



ЭЛЕКТРОСПЛАВ

26 сентября 2024 г.

№ 8 (9725)

ЗДОРОВЬЕ

Выходим на новый уровень медицинских услуг

Важным событием в жизни трудового коллектива стало внедрение новой социальной программы – ДМС (добровольного медицинского страхования). Комбинат заключил договор со страховой компанией, в результате чего в сентябре каждый работник АО «ЧЭМК» получил полис ДМС. Расскажем, что это значит и какие дает возможности.

Зачем нужна программа ДМС

Наше предприятие заключило договор со страховой компанией АО «АльфаСтрахование», которая берет на себя обязательства по организации медицинских услуг для работников комбината. Кто-то спросит: «Зачем это нужно, ведь есть поликлиники по месту жительства? Бесплатную медицинскую помощь никто не отменял, у всех есть полис ОМС (обязательного медицинского страхования)». Но вспомните, как нелегко порой бывает записаться на прием к узкопрофильному врачу. Талоны приходится брать за две недели вперед, а то и больше, и потом в этот день отпрашиваться с работы. И это может стать только началом квеста, ведь затем, как правило, надо сдавать анализы и снова попадать к доктору. Никого такое положение дел не устраивает, но здоровье имеет первостепенное значение, поэтому люди вынуждены обращаться к врачам.

Полис ДМС позволяет каждому работнику комбината получить качественную и своевременную медицинскую помощь не только в клинике по месту жительства, но и в частных клиниках. Он дает возможность записаться к врачу в удобное нерабочее время (в выходной, либо в вечерние часы). В частных клиниках, как правило, нет никаких очередей, медицинскую помощь можно получить в тот же день, как и сдать все необходимые анализы – без талонов, записей и стояния в очередях в коридорах поликлиники. Более того, полис ДМС предоставляет возможность вызвать врача из частной клиники на дом. Лечение может проходить, никак не отражаясь на вашей работе, но если недомогание серьезно влияет на работоспособность, то, конечно, будет открыт больничный.

Что нужно знать, обращаясь по полису ДМС

Вместе с полисом ДМС каждому работнику, указавшему свою электронную почту, выслана памятка (приложение к полису), в которой отображена основная информация по пользованию страховой программой. В частности, указан перечень медицинских учреждений города, в которых можно получить медицинские услуги по полису ДМС. Также указан порядок и объем получения медицинской помощи.

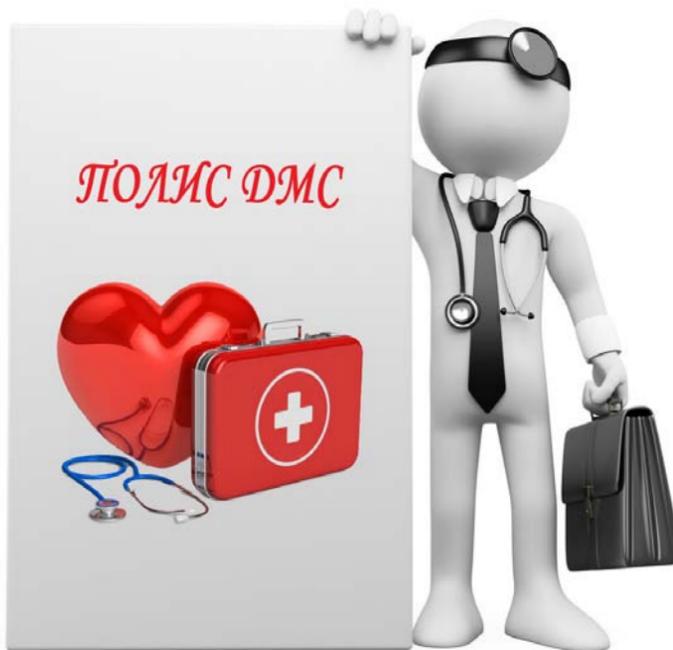
Важно понимать, что обращаться по этой программе нужно по страховому случаю. Страховой случай – это острое состояние (когда вы заболели) или обострение хронического заболевания, включая травмы, ожоги, отморожения, отравления и другие состояния, возникшие в результате несчастного случая. Профилактические мероприятия и пожелания застрахованного лица не являются страховым событием.

Работникам ЧЭМК надо запомнить телефонный номер 210-40-03 (он есть в памятке). Это номер медицинского пульта челябинского филиала страховой компании. Там работают медицинские кураторы, люди с медицинским образованием. Они помогут, подскажут, будут разбираться в спорной ситуации.

Итак, в случае заболевания вы можете получить медицинские услуги одним из следующих способов:

- по прямому доступу, то есть самостоятельно позвонив в клинику, указанную в перечне памятки, и записавшись к врачу этой клиники на удобное время;

- по гарантийному письму от страховой компании, если обращение по прямому доступу не предусмотрено. Для получения гарантийного письма необходимо позвонить на медицинский пульт (тел. 210-40-03);



– через мобильное приложение «АльфаСтрахование Мобайл».

Для вызова врача на дом необходимо обратиться на медицинский пульт по телефону 210-40-03, либо через мобильное приложение «АльфаСтрахование Мобайл».

Не переживайте, если при обращении в клинику у вас нет с собой полиса ДМС. Главное – взять паспорт, и по вашим данным полис найдут в системе.

Как работает программа

– Расскажем для примера, как всё происходит, – говорит представитель страховой компании Елена Гренадер. – Застрахованное лицо звонит в лечебное учреждение, в регистратуру. Представляется, называя свои Ф.И.О., дату рождения, говорит, что застрахован по программе ДМС в «АльфаСтраховании». Ему нужен определенный врач (терапевт, невролог, кардиолог или др.). Если у этого медцентра есть разные филиалы, уточнят, где ему удобнее получить медицинскую услугу (например, на улице Воровского или на улице Молодогвардейцев), далее ему предлагают время приема и записывают. Нужно будет приехать на указанный адрес минут за 10–15 до назначенного времени с паспортом. Застрахованное лицо подходит к регистратуре, говорит, что записан к врачу, предъявляет свой паспорт. Его направляют в кабинет врача.

Изначально мы не знаем, страховой это случай или нет. Поэтому в любом случае страховая компания оплачивает все первичные консультации у врачей. Именно врач ставит диагноз и выявляет, страховой это случай либо не страховой. Врач беседует с застрахованным лицом, оценивает ситуацию и, если считает, что для постановки диагноза необходимы обследования (например, сдача анализов, УЗИ-исследование, рентген или др.), то направляет на эти обследования, и они для застрахованного лица будут бесплатными. Но надо понимать, что в программе страхования есть исключения, и назначение дополнительных обследований осуществляются врачами в рамках действующих медицинских стандартов, утвержденных Минздравом РФ. К примеру, если вы пожелаете пройти обследования, выходящие за рамки основного диагноза, то данная услуга будет оплачиваться из собственных средств застрахованного лица.

(Продолжение на 2-й стр.)

ЧИТАЙТЕ
В НОМЕРЕ:

Стр. 2

Готовимся
к роботизации

Стр. 3

Логотипу
ЧЭМК – 25 лет

Стр. 4-5

Выбрали
семью года

Стр. 6

Команда ЧЭМК
едет в Сочи!

Стр. 6

Самый
востребованный
ферросплав
в мире

ЗДОРОВЬЕ

Выходим на новый уровень медицинских услуг

(Продолжение. Начало на 1-й стр.)

Некоторые лечебные учреждения не работают по прямому доступу, то есть в такие клиники вы не сможете позвонить и записаться самостоятельно. Если в памятке (приложении к полису) в перечне медучреждений напротив выбранного вами медучреждения написано «Организация медицинской помощи по гарантийному письму от Страховщика», то тогда, чтобы воспользоваться услугами этой клиники, надо сначала позвонить на медицинский пульт страховой компании (тел. 210-40-03), заказать гарантийное письмо и только потом идти в данную клинику. Страховая компания направляет в клинику гарантийное письмо по электронной почте. Застрахованное лицо приходит в регистратуру, называет свои Ф.И.О., предъявляет паспорт и говорит, что пришел по гарантийному письму от «АльфаСтрахования». Сотрудники клиники находят в своей базе гарантийное письмо и предоставляют необходимые услуги. Гарантийное письмо действует один месяц.

Если произошел несчастный случай, любая травма, у каждого застрахованного есть возможность обратиться в травмпункт медицинского центра «Лотос». Для этого нужно позвонить на медицинский пульт страховой компании, ему организуют посещение этого лечебного учреждения по гарантийному письму. То есть нет необходимости обращаться в травмпункт по месту жительства, а можно воспользоваться программой ДМС.

Если у застрахованного лица, к примеру, высокая температура, ОРВИ, это тоже страховой случай. Застрахованное лицо может вызвать врача на дом, позвонив на медицинский пульт. Страховая компания организует выезд врача на дом, тот диагностирует состояние больного и выпишет больничный лист. Для закрытия больничного застрахованное лицо также приходит к врачу по программе ДМС.

С приложением удобней

Подытоживая, скажем, что, чувствуя недомогание, вы можете позвонить по телефону 210-40-03, и медицинские кураторы страховой компании вам подскажут, какие есть клиники по программе и куда можно записаться в вашем случае. Либо вы сами, самостоятельно,

глядя в свою памятку, выбираете медицинский центр из перечня. И если он работает по прямому доступу (указаны телефоны), то звоните в его регистратуру и записываетесь. Дальше всё как в обычной поликлинике: прием у врача, сдача анализов, повторный прием. Только всё быстро и удобно для вас.

Ваш полис ДМС есть в системе, а на руках важно иметь паспорт и памятку, которую работникам разослали вместе с полисом. Но в памятке с течением времени могут происходить изменения. Например, на данный момент, по сравнению с той ситуацией, какая была, когда разослали полисы, уже изменился номер телефона регистратуры ЧУЗ «Клиническая больница РЖД – Медицина», – теперь телефон для записи 211-12-03, доб. 6. Для удобства страховая компания предлагает скачать приложение «АльфаСтрахование Мобайл» и зарегистрироваться. Это очень легко и займет буквально пару минут. Вы заходите в приложение на телефоне и на главной странице видите свой полис ДМС. Нажмите на него – и увидите рубрику

«Документы», далее, нажимая на нее, оказываетесь в программе страхования – это и есть ваша памятка с перечнем медучреждений. И информация здесь всегда будет актуальной.

Важно знать, что если при обращении в клинику возникают непонятные вопросы, спорные ситуации, то надо звонить на медицинский пульт страховой компании по тел. 210-40-03. Медицинские кураторы страховой компании помогут разобраться.

Программа ДМС предусмотрена для действующих работников АО «ЧЭМК». Списки постоянно обновляются – комбинат ведет работу со страховой по вновь принятым и уволенным работникам. Полис ДМС для всех работников АО «ЧЭМК» будет действовать по 31 августа 2025 года, и далее программа будет продлеваться.

По словам представителей страховой компании, работники комбината уже активно пользуются программой ДМС.

Желаем вам благополучия и крепкого здоровья!

Мобильное приложение «АльфаСтрахование Мобайл»

- ✓ Легкость регистрации – ФИО и почта
- ✓ Все полисы в одном приложении (ДМС, каско, ОСАГО, страхование путешественников)
- ✓ Запись в клиники по полису ДМС с поиском и фильтрацией по списку и на карте города
- ✓ №1 Лучший чат по функциональности и удобству по версии независимых агентств



- ✓ Чат и кнопка SOS для оперативной связи с оператором
- ✓ Обратная связь по посещению ЛПУ/ оценка визита
- ✓ Заказ гарантийных писем
- ✓ Возможность покупки других продуктов с дополнительной экономией

Если у вас
Андроид
Скачайте
приложение



Если у вас
Айфон

1. Перейдите по ссылке pwa.alfastrah.ru
2. Нажмите «Поделиться» в нижней части экрана
3. Выберите «На экран «Домой»»
1. Нажмите «Добавить» – иконка появится на главном экране

ОБУЧЕНИЕ



В скором времени на ЧЭМК появятся специалисты по роботизации производства.

Общество находится в состоянии постоянного развития. Каждое следующее поколение осваивает новые технологии, и то, что еще пару десятилетий назад считалось фантастикой, сегодня становится реальностью. Логично предположить, что и то, что сейчас кажется фантастичным, в ближайшем будущем прочно войдет в нашу жизнь. И надо быть готовым к этому.

Каких-то 3 года назад в нашей газете был опубликован рассказ Полины Таракановой «Последний шихтовщик» (28 октября 2021 года), который воспри-

На пороге будущего

нимается как чистая фантастика, так как рассказывает об автоматизации и роботизации производства, в результате чего участие людей в производственных процессах будет сведено к минимуму. И вот поди ж ты, ЧЭМК действительно стал готовиться к роботизации производства! Так, в сентябре на предприятии прошла весть о том, что на соответствующие курсы обучения отправляют специалистов комбината. Расскажем, что об этом известно на данный момент.

В АО «ЧЭМК» принято решение участвовать в программе профессиональной переподготовки «Специалист по роботизации производств», реализуемой Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации. Обучение по программе происходит в рамках реализации федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография».

В настоящее время подана заявка на участие и подписывается 3-сторонний договор между Финансовым университетом, АО «ЧЭМК» и работниками комбината, пожелавшими участвовать в программе.

Программа интересна тем, что для работника и работодателя она бесплатна, хотя в коммерческом варианте стоимость курса оценивается в 65 тысяч рублей для одного слушателя. Это модульное обучение, в ходе которого слушатели выполняют практико-ориентированный проект по роботизации своего предприятия с возможностью его реализации. Курс обучения 256 часов, проходить оно будет дистанционно (в режиме онлайн). Человек после работы, в вечернее время, будет слушать видеолекции и выполнять задания эк-

спертов по робототехнике. Учеба начнется 3 октября и закончится 29 ноября текущего года. После успешного окончания курса наши работники получат дипломы о профессиональной переподготовке.

Интересно, что обучиться этому курсу пожелали специалисты разных сфер деятельности, и это логично, ведь в будущем роботизация должна коснуться производства по всему спектру. В этот раз обучаться будут электрик цеха № 8 **Юрий Фролов**, начальник ОПБиОТ **Максим Нужин**, главный специалист техотдела **Антон Асанов** и механик ЦПЭ **Максим Вологжин**.

– У нас на предприятии в данный момент, по сути, роботизации нет, – говорит начальник УЦОиРП **Александр Крылов**. – Но в ближайшем будущем, при модернизации производства и покупке нового оборудования, она может появиться. Может, это произойдет через год, через два, но этот момент наступит. Участвуя в федеральной программе профессиональной подготовки «Специалист по роботизации производств», мы работаем на перспективу. Когда на комбинате появится новое роботизированное оборудование, у нас уже будут дипломированные специалисты, готовые с ним работать. И это не только технический и технологический персонал. Думаю, что необходимость в обучении специалистов роботизации производства появится и для работников других сфер деятельности.

Ну что же, будет интересно пообщаться с Фроловым, Нужиным, Асановым и Вологжиным в ноябре. В следующих выпусках газеты узнаем, чему обучают наших специалистов в рамках нацпроекта.

ЮБИЛЕЙ

Логотипу ЧЭМК – 25 лет

Восьмого сентября исполнилось 25 лет с того дня, когда комбинат подал свой нынешний товарный знак на регистрацию в Российское агентство по патентам и товарным знакам.



рис. 1

Современный логотип

Какое значение имеют для людей всевозможные эмблемы? Кто-то, не подумав, может сказать, что никакого. И ошибется. С давних времен люди стараются окружить свою жизнь эмблемами. Каждый из нас, к примеру, знает, как выглядит герб России, эмблема красного креста на машинах скорой помощи, а те, кто всерьез занялся спортом, мечтают поучаствовать на соревнованиях с эмблемой Олимпиады. Сердца многих начинают колотиться чаще при виде логотипа любимого спортивного сообщества, клуба. Есть люди, которым важны символы валют мира. И уж, конечно, при покупке гаджета или автомобиля многие учитывают, эмблема какой фирмы отмечена на нем.

В общем, эмблема в нашей жизни – это быстрый способ донести человеку факт принадлежности к определенной организации или сообществу. Это имеет важное значение для корпоративной культуры. Когда представители компании участвуют в мероприятиях (например, соревнованиях) с участием множества других компаний, важно чтобы они выглядели одной командой, а не выходцами «колхоза 40 лет без урожая». Как приятно, например, в июне было следить за финалом Корпоративной баскетбольной лиги с участием нашей команды! Каждый баскетболист был экипирован в одинаковую форму с логотипом ЧЭМК, и на трибунах (практически у каждого болельщика команды) тоже была атрибутика с логотипом нашего предприятия. Финал – высшая стадия соревнований, и ЧЭМК здесь по всем параметрам соответствовал высшему уровню.

Итак, логотип – это фирменный знак компании. Расскажем, как был создан логотип ЧЭМК (рис. 1). В 1990-е годы у комбината был другой логотип, но он напоминал эмблему «Мечела», поэтому руководство решило его поменять. Задание по разработке нового символа получил начальник бюро художественно-оформительских работ **Владимир Кичатов**.

– Разрабатывали его вместе с городским дизайнером Александром Вороновым, членом Союза художников, – вспоминает Владимир Иванович. – Я до тех пор созданием логотипов не занимался, а у него был необходимый опыт. Мы придумали тогда несколько рабочих вариантов, но больше всего понравился этот, символизирующий ковш с расплавом. Понравился он всем еще и потому, что был очень похож на крюк траверсы, который цепляет за цапфу металлургический ковш.

Логотип в верхней части как бы пополам разрезает белая полоска, и в этом можно увидеть символ дороги, по которой на комбинат привезли сырье, а отсюда увозят готовую продукцию. Мы спросили, закладывали создатели такой смысл в логотип или нет?

– Нет, – ответил Кичатов улыбаясь. – Белая полоска в эмблеме – это просто такой графический ход. Она ничего не символизирует.

Причастен к разработке логотипа и главный технолог **Дмитрий Ракитин**.

– Я пришел в техотдел в 1998 году и как раз застал тот период, когда шла работа над логотипом. Тогда встал вопрос о том, как его тиражировать, распространять, – вспоминает Дмитрий Игоревич. – Он

существовал лишь в рукописном виде, время требовало перевести его в электронный. Измерив линейкой бумажный исходник, я перерисовал его в графическом редакторе векторной графики, лишь немного доработав его пропорции и сделал цветным. Нарисовать можно как угодно, а точная геометрия векторной графики устанавливает определенный стандарт изображения логотипа. Также были выполнены различные варианты исполнения логотипа с указанием названия предприятия. Тот файл у меня до сих пор в компьютере, и датирован он 28 мая 1999 года.

Именно этот электронный вариант используется теперь ЧЭМК в подавляющем большинстве документов и на различных рекламных и имиджевых носителях.

Прежние логотипы комбината

Логотипу предприятия 25 лет, а самому предприятию 93 года. Юбилей современного логотипа дал нам повод копнуть историю, и рассказать вам о том, какие товарные знаки у ЧЭМК существовали ранее.

Предыдущий логотип, в виде буквы «М» и капли внутри неё, разработала для комбината сторонняя организация во времена, когда ЧЭМК руководил Ферзин Исаков (был директором в 1989–1995 гг.). Удивительно, но существуют официальные бланки тех лет, где эта эмблема дополнена буквами «Ч», «Э» и «К», выполненными в виде треугольников и параллельных линий в стилистике «основной» буквы «М» (рис. 2). Еще удивительней, что к этому логотипу (в виде аббревиатуры) тоже причастен Дмитрий Ракитин!

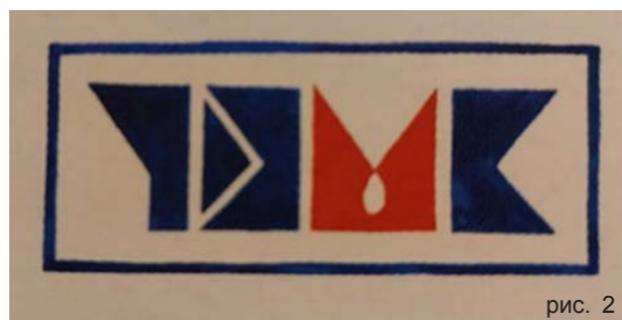


рис. 2

– Был июнь 1995 года, меня посылали на какую-то выставку представлять комбинат, – вспоминает главный технолог. – Это был период, когда российские заводы только выходили на внешний рынок (до того всю продукцию заводов в зарубежье реализовывал Внешторг). Как раз тогда логотипы стали актуальными. Мне на следующий день в командировку, и я задался вопросом: «А как буду оставлять людям свои контакты?» В моде уже были визитки, руководство мне сказала, чтобы я сам их и сделал. А на визитке должен быть логотип. Перевел существовавшую на тот момент эмблему ЧЭМК в электронный вид. Но подумал при этом, что если просто нарисовать букву «М», то никто не поймет, что это за воронка с каплей. А если к ней дорисовать буквы, то появляется какой-то смысл. Так и сделал. По сути, я схулиганил и был удивлен, что этот рисунок появился потом в официальных документах.

До буквы «М» с каплей, во времена Советского Союза долго существовал логотип комбината в виде кольца с надписями: внутри кольца – «ЧЭМК», и по контуру – «Ферросплавы. Электроды» (рис. 3). Достоверных сведений о том, когда и кем он разработан, мы не нашли, но некоторые ветераны вспомнили, что его автором может быть Владимир Григорчук, работавший в четвертом цехе.



рис. 3

Первый же товарный знак комбината представлял собой параллелепипед, внутри которого под определенным углом размещались четыре буквы – ЧЭМК (рис. 4). О производимой продукции никакого намека. Это потому, что в первые годы своего становления предприятие выпускало продукцию только для нужд страны, распределяло ее государство, никакой рекламы не требовалось. Инициатива создания логотипа пришла с «низов» – авторами первого товарного знака стали рабочие-литейщики, которые по собственному почину отлили эти четыре буквы, поместив их в рамку из чугуна. Они прикрепили этот знак-символ на производственной площадке печи № 7 первого цеха. Было это в 1934 году.



рис. 4

Так совпало, что именно сейчас, в юбилейный для логотипа год, разрабатывается фирменный стиль предприятия, в котором логотип будет иметь важную роль.

– Утверждаются документы, регламентирующие использование фирменных шрифтов и цвета, – говорит директор по общим вопросам **Александр Финтиктиков**. – В дальнейшем этот стиль будет строго применяться в документообороте, визитках, наклейках, сувенирной продукции и всей атрибутике, касающейся нашего предприятия.

На фото: обновление работниками РСЦ объемных версий логотипа, установленных на площадке перед заводоуправлением и над центральным въездом на комбинат (КПП-1).



МЕРОПРИЯТИЕ

На комбинате выбрали



Большой семейный праздник ЧЭМК прошел 7-8 сентября на живописном берегу озера Чебаркуль.

Выезд на природу

Такое крутое семейное мероприятие мало кто из современных работников ЧЭМК может вспомнить, и надо отдать должное и поблагодарить организаторов, администрацию и профсоюз комбината за возобновление этой великолепной традиции – семейных праздников для работников!

В начале августа по всему предприятию прошла информация о старте конкурса «Семья года», целью которого стала популяризация семейных ценностей. Всем пожелавшим участвовать надо было подготовиться, выполнить домашнее задание. В итоговой заявке оказалось 12 семей, которых ожидало большое приключение на природе.

Началось оно субботним утром 7 сентября, когда участники конкурса, а также волонтеры из числа работников комбината расположились в комфортабельном автобусе и все вместе поехали на базу отдыха «Чебаркуль». В сосновом бору, куда они приехали, многие (неожиданно для себя) увидели яркую атрибутику ЧЭМК: растяжки, баннеры, флаги с логотипом и названием нашего предприятия. Всё говорило о том, что база отдыха в эти дни занята представителями Челябинского электрометаллургического комбината. Каждая семья была заселена в отдельный номер жилого комплекса, для всех было организовано трехразовое питание. По дорожкам среди величественных сосен, где всё наполнено упоительным лесным ароматом, дети и взрослые сразу пошли изучать местные красоты: живописный берег озера, остров с пляжем, на который можно было пройти через мост. Всё это под голубым небом и ярким солнцем, ведь погода стояла отличная! Многие сразу заговорили о рыбалке, а кто-то, увидев площадки для баскетбола и мини-футбола, загорелся желанием погонять мяч. В общем, люди приехали на курорт. И всё, что они видели, было в их распоряжении. Но главным событием этих выходных стал конкурс «Семья года», который и прошел на одной из площадок.

О серьезном статусе конкурса говорит состав судейского жюри. Председателем стал первый заместитель генерального директора, директор бэк-офиса комбината **Серик Шайханов**. Также в жюри вошли: председатель профсоюзной организации ЧЭМК **Олег Дегтярев**; заместитель председателя Челябинского обкома ГМПР **Владимир Ревенку**; начальник отдела социальной работы

Наталья Челякова и главный судья городского Центра тестирования ГТО **Лариса Понькина**. Судьям помогала счетная комиссия, состоявшая из работников комбината: **Татьяны Астафьевой**, **Анастасии Корешковой** и **Ксении Яблонских**.

Традиционно такие мероприятия начинаются с парада, когда представляют участников. Вот и мы назовем все семьи, участвовавшие в этом мероприятии: это **Мезенцевы** (папа Антон работает в ЦСГШ), **Мизеевы** (папа Георгий и мама Анастасия трудятся в ЦОП), **Багаутдиновы** (папа Ильфат работает в РМЦ), **Хвальковы** (папа Сергей работает в ВКЦ), **Пешкины** (папа Василий трудится в ЦЭРТ), **Кашниковы** (папа Владимир и мама Анастасия работают в ЦОП), **Ганиевы** (папа Денис работает в ПКУ), **Тюхтий** (мама Татьяна работает в заводууправлении), **Полухины** (папа Александр трудится в ЦЭРТ), **Кривошапко** (папа Павел трудится в РМЦ), **Сидоровы** (папа Николай работает в цехе № 2) и **Ямциковы** (мама Наталья трудится в ЦЖДТ).

Каждая семья постаралась выглядеть настоящей командой, и это стремление украсило праздник: можно было, к примеру, увидеть команду в красных футболках, на спинах которых было выведено «Сидоровы», а на груди – «папа Николай», «мама Наталья», «сын Матвей» и «дочь Мирослава». У Ганиевых на черных футболках красовалось: «самый лучший папа» и «самая лучшая мама». И так каждая семья: на синих, голубых, зеленых или белых командных футболках старались обозначить себя гербом, общей фотографией или каким-нибудь креативным рисунком. Некоторые надели командные шапочки или бейсболки, а команда Хвальковых выделилась еще и флагом в цвет командных футболок, на котором красовался герб семьи!

По правилам в конкурсе участвовали родители и два ребенка не младше 7 лет, но и не старше 14. Участвовали и многодетные. Просто некоторые, к примеру, оставили старших дома, а на соревнования взяли младших, а одной из семей пришлось постоянно приглядывать за младшим грудным ребенком, который был здесь же, но либо отдыхал в коляске, либо его развлекали товарищи родителей. Такие вот нюансы семейного мероприятия.

Показали себя на бумаге, сцене и спортивной площадке

Конкурс состоял из четырех этапов: 1-й – создание, презентация герба семьи и приветствие команды (это одно из домашних заданий), 2-й – творческое выступление (тоже домаш-



СЕМЬЮ ГОДА

нее задание), 3-й – спортивная эстафета и 4-й этап – творческий конкурс экспромта.

Начались соревнования с презентации семейного герба. В большинстве случаев семьи рисовали красками на ватмане формата А1 или на холсте, но некоторые нарисовали свою эмблему при помощи компьютерной графики и распечатали на ламинированной бумаге. Какие-то гербы выглядели эффектно, словно гербы древних рыцарских орденов или современных футбольных клубов, другие же были проще, но несли в себе радость креатива. В любом случае все закладывали в герб одни и те же смыслы: любовь, единство, взаимовыручку и увлечения.

Получив первые оценки, команды уходили готовиться к творческому выступлению. И этот этап соревнований, несомненно, стал самым зрелищным и интересным во всем празднике. Ведь тема была свободная, ограничений по жанрам тоже не предусматривалось. И здесь каждая семья попыталась удивить судей домашней заготовкой. Одни команды синхронно танцевали под зажигательную музыку, другие разыгрывали настоящие театральные постановки, третьи показали юмористические номера, четвертые – пантомимы. Был тут и кукольный театр, и юмористический номер, который обыгрывал сказку про Машу и медведей. Многих покорила миниатюра, в которой на фольклорную музыку было показано рождение семьи во времена Древней Руси. Удивили декорации к этому номеру – в маленькой сценке уместились и леса, и озера, и костер, и деревенский быт. А одна из семей во время своего выступления даже применила спецэффекты в виде фейерверков.

В общем, семьи порадовали, а судьям здесь было не позавидовать – много хороших номеров, и каждому надо поставить оценку. Зато на следующем этапе конкурса всё оказалось максимально просто. Это был спортивный этап – эстафета, прохождение которой оценивалось по секундомеру. Начинал соревнование папа, которому надо было прыгать дистанцию в мешке, затем маме проскакать то же расстояние со скалкой, потом детям по очереди клюшкой вести теннисный мяч, и завершалось всё совместным бегом в обруче сначала родителей, затем детей. После финиша 3-го этапа немного подуставшим участникам конкурса организаторы, как это заведено у нас во время мероприятий на свежем воздухе, устроили чаепитие с булочками, что еще больше сплотило людей. А после перекуса всех ждал завершающий этап.



К этому никто не мог подготовиться, что и подразумевает слово «экспромт». Каждой семье предлагалось выбрать на судейском столе листочек с текстом известной песни из детских мультфильмов («Ничего на свете лучше нету», «Кабы не было зимы», «В траве сидел кузнечик» и др.). По условиям конкурса, семья должна была распределить роли – двое пели, а двоим надо было импровизировать и изобразить то, о чем поется. Задание, безусловно, трудное, но все с ним справились. Выиграли в нем самые находчивые и артистичные.

«Мы все победили»

Вечером всех ожидала торжественная церемония награждения. Никто из участников не остался без внимания и призов. Каждая семья получила на память об этом мероприятии красивый плетеный саквояж с набором для пикника. После чего огласили призеров и победителей. Третье место досталось команде семьи Полухиных, второе – команде семьи Пешкиных. В награду они получили денежные сертификаты на посещение одного из ТРК Челябинска. А победителем стала команда семьи Хвальковых! И награда за эту победу – путевка в Москву, а точнее, право на участие в семейном конкурсе федерального масштаба, который пройдет в столице в зимние каникулы! В программе мероприятия будут посещение Кремлевской ёлки, ВДНХ и цирка Никулина на Цветном бульваре!

Буря оваций грянула на лоне природы при оглашении такого приза победителям. Все порадовались за эту семью, ведь на самом деле сам этот конкурс ЧЭМК стал отличным мероприятием, где люди отдохнули от повседневных забот, сплотились семьей, обзавелись новыми знакомствами. И какая же это радость, когда кому-то конкурс еще и дает возможность посмотреть на мир!

– Уважаемые друзья, считаю, что праздник удался! – сказал Серик Шайханов. – Мы все сегодня победили! Вам, уважаемые команды, большое спасибо! Это правильное и очень необходимое мероприятие, которое культивирует традиционные ценности. У меня есть предложение сделать его ежегодным!

В ответ представитель руководства комбината услышал возгласы одобрения от всех собравшихся.

– Вы все молодцы, все креативные, – сказал Олег Дегтярев. – Вы показываете руководству, что у предприятия хорошее будущее, когда на нем работают такие люди! Самое главное, самое дорогое в нашей жизни – это время, проведенное с семьей.

С таким утверждением трудно не согласиться, тем более что конкурс включал в себя не только тот день на отдыхе, а целый месяц, который у каждой из участвовавших семей был наполнен поиском идей, творчеством, открытиями, получением новых знаний и навыков. По завершении конкурсной программы все расслабились – были танцы и посиделки у костра. Во второй день отдыха на базе для детей прошел традиционный для ЧЭМК праздник «Осенний марафон».

Таким вот знаковым событием в социальной жизни для коллектива ЧЭМК запомнится сентябрь 2024 года.

Фото Антона ИВАНОВА и Дмитрия ПЧЕЛИНА



КОКУРС

Строим завод будущего вместе с нашими детьми!

30 августа в музее АО «ЧЭМК» состоялось награждение детей работников комбината, участвовавших в конкурсе рисунков «Завод будущего».

Что такое завод будущего – даже взрослым, трудно представить. Для детей это стало еще более сложной задачей, ведь они не представляют себе, что такое современный завод. И всё же рисунки у всех получились оригинальные, красочные, интересные! Организаторы захотели отметить за старание всех участников, поэтому на награждение были приглашены все конкурсанты. Родители привели своих детей в хранилище истории ЧЭМК, и здесь, в окружении музейных витрин, экспонатов и старых фотографий, состоялась волнующая церемония.

Каждый ребенок, выходя на торжественное награждение, независимо от того, какое место заняла его работа, объяснял собравшимся свою задумку и получал заслуженные слова поощрения и похвалы. И, конечно же, ребят ждали отличные призы: наборы для творчества, наборы маркеров и фломастеров, конструкторы, мозаика, настольные игры и др. Все дети светились от радости, получая такие подарки.

В трех возрастных категориях призовые места распределились следующим образом.

Возрастная категория 5–7 лет:

- 1-е место – Александра Ильиных.
- 2-е место – Глеб Пушкарев.
- 3-е место – Арина Доронина.

Возрастная категория 8–11 лет:

- 1-е место – Михаил Доронин.
- 2-е место – Мария Попадина.
- 3-е место – Вероника Андрианова.

Возрастная категория 12–15 лет:

- 1-е место – Мария Петрова.
- 2-е место – Вардан Царукян.
- 3-е место – Данила Одинаев.

Поздравляем всех участников, призеров и победителей этого конкурса! Какие же вы молодцы! Развивайтесь, творите, придумывайте новое. На комбинате в дальнейшем планируется еще много мероприятий для детей. Участвуйте снова, на ЧЭМК вам всегда рады!



СПОРТ

Наша команда по баскетболу едет в Сочи!

У многих в памяти июньский финал Корпоративной баскетбольной лиги, где наша команда в бескомпромиссной борьбе драматично, во втором овертайме, уступила команде ЧКПЗ. На кону тогда стояло не только чемпионство в Челябинской области, но и путевка на Всероссийский корпоративный фестиваль в Сочи, где соберутся победители других регионов – своеобразная лига чемпионов.

Так получилось, что команда ЧКПЗ не воспользовалась своим правом на участие в этом грандиозном мероприятии (его можно сравнить с корпоративной олимпиадой, так как задействовано много видов спорта). Поэтому московские организаторы связались с нашей командой и предложили ЧЭМК представлять Челябинскую область на федеральном уровне.

Баскетбольный турнир среди лучших корпоративных команд страны пройдет с 26 по 29 сентября в олимпийском парке «Сириус».

Желаем ребятам успешного выступления!



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ

В целях противодействия коррупции, предотвращения и пресечения хищений и иных преступных проявлений в АО «ЧЭМК» открыт инструмент общественного контроля – специальная горячая линия.

Для передачи информации о мошенничестве или других умышленных фактах причинения ущерба АО «ЧЭМК» и предприятиям, входящим в его структуру, созданы следующие каналы передачи сообщений:

- Телефон доверия: 779-26-15, 25-09, 26-97;
- E-mail: HL@chemk.ru

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ

Уважаемые работники комбината!

Приглашаем вас в официальную группу АО «ЧЭМК» в социальной сети «ВКонтакте», а также в официальный Telegram-канал АО «ЧЭМК». В них вы сможете оперативно узнавать все новости, связанные с нашим предприятием.



ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ О МЕТАЛЛУРГИИ

Какой ферросплав самый востребованный в мире?

В 1856 году Генри Бессемер разработал новый процесс получения стали с помощью обезуглероживания жидкого чугуна воздухом в конвертере. Однако металл получался хрупкий, пористый и не пригодный для дальнейшего использования. Причина была в высоком содержании кислорода и серы в металле.

В том же году шотландец Роберт Мюшет предложил способ, как раскислять и обессеривать сталь с помощью ферромарганца, и запатентовал этот процесс. Именно с этого момента ферросплавы дали жизнь новой технологии для массового производства стали, кислородно-конвертерному процессу, с помощью которого сегодня производится 80% стали в мире. С тех

пор ферросплавная промышленность является неотъемлемой частью металлургической промышленности. В настоящий момент в мире производится около 56 млн тонн различных ферросплавов.

Среди марганцевых сплавов силикомарганец используется в большей степени, чем ферромарганец. Его доля составляет около 60% в мировом выпуске ферросплавов. Таким образом, именно силикомарганец является самым востребованным ферросплавом в мире.

Из книги: Островский Д.Я., Голубев О.В., Черноусов П.И. Производство ферросплавов: вчера, сегодня, завтра. – М.: 2023. – 560 с.

16+ ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ГАЗЕТА

ЭЛЕКТРОСПЛАВ

Зарегистрирована в Уральском территориальном управлении Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (ПИ № 11-0338) 21 сентября 2000 г.

Учредитель (соучредители) и издатель – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат», 454081, г. Челябинск, ул. Героев Танкограда, 80п, строение 80. Распространяется бесплатно

Главный редактор М.Ю. ДОРОНИН
Фотограф А.А. ИВАНОВ

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
454081, г. Челябинск,
здание 3/у ЧЭМК, корп. 2, к. 208.
Тел.: 779-24-67; 71-61 (внутр.)
www.chemk.ru/about/social
elektrospлав@mail.ru

Тираж 1000 экз. Заказ № 2748.
Подписано в печать по графику и фактически в 18 часов 25.09.2024 г.
Отпечатано в АО «Челябинский Дом печати», 454080, г. Челябинск, Свердловский пр., 60.